



Playboy au marteau

Qui ne connaît pas Hugh Hefner, le charismatique et facétieux fondateur du magazine "Play Boy", par ailleurs producteur et figure emblématique de l'érotisme made in America? La maison de ventes Artcurial met en vente quelques-uns des souvenirs provenant de son avion privé, un DC-9 commandé en 1979 et baptisé Big Bunny en référence au petit lapin rose, symbole de "Play Boy". A l'encan : une maquette de taille réelle de l'intérieur de l'avion, des numéros spéciaux du magazine consacrés à l'avion, des photos de Hugh Hefner et de ses acolytes... Sans oublier les uniformes de Bunny des hôtesse de l'air.

Vente aux enchères Hugh Hefner, le 28 novembre 2006, chez Artcurial (7, rond-point des Champs-Élysées, Paris-8^e. Site : www.artcurial.com).

- 1. "Oh my God", d'Eric Berthes (L'Orfèvrerie d'Anjou).
- 2. Boutons de manchette en verre de Murano par Albane Courtière.
- 3. Housse de couette "Ne pas dormir seul(e)" de Hervé Mat&Jewski.
- 4. Coussin "Kama", de Hervé Mat&Jewski.
- 5. "Porcelaine de Belleville" érotique de Hervé Mat&Jewski.
- 6. Toile de Jouï, de K-Lou Design.

Chaud devant, le design s'encaillie, les designers se dévergonnent. Une nouvelle tendance est née : le design érotique. Parmi les premiers à avoir mis le feu aux poudres, le créateur de lampes Hervé Mat & Jewski! Tout a commencé par quelques innocentes petites plumes roses et noires sur des abat-jour et son inspiration s'est emballée. Housse de couette décorée d'un bel homme musclé tel un discobole grec, série d'assiettes érotiques (divers motifs au choix), coussins reprenant des miniatures persanes olé olé...

La collection d'Hervé Mat&Jewski se corse de jour en jour. Il n'est pas le seul à arpenter le pavé libertin. Certaines femmes se montrent aussi très inspirées, telle Pascale Risbourg et ses petites variations coquines sur la toile de Jouï — oui, oui, c'est bien écrit ! Ou encore Loretta di Loretta qui, derrière ce sensuel pseudonyme, réalise sur demande (et à vos mesures) des coussins sérigraphiés de popotins. Même des institutions on ne peut plus sérieuses s'y mettent. Pour Noël, Hermès propose au pied du sapin un étui à préservatifs en veau Barenia marron... Quand on aime, on ne compte pas! Christoffe en éditera un spécimen l'an prochain en métal argenté. Il est le fruit d'une union orchestrée au printemps dernier entre l'orfèvre et des étudiants du département design industriel de l'Ecole cantonale d'art de Lausanne. Vénérable maison fondée en 1710, l'Orfèvrerie d'Anjou non plus n'a pas froid aux yeux. Avec la complicité du designer Eric Berthes, ils ont imaginé une panoplie très girly pour cet hiver : un seau à champagne "SacssÖ" en forme de sac et un sextoy "Oh my god" en étain rosé, lequel a tapé dans l'œil de la créatrice Sonia Rykiel qui le diffusera dans son bouddoir parisien.

La déco, la mode, toute la création s'affole. Le design érotique fait appel à tous les sens, et l'odorat en est un. L'éditeur de parfums Etienne De Swardt (ex-créateur du parfum pour chien "Oh my Dog!") propose, à travers sa marque Etat libre d'Orange, des parfums pour la maison baptisés "Vraie Blonde", "Putain des Palaces", "Je suis un homme", voire pour ceux qui se reconnaîtront "Eloge du Traître"! Evidemment, la provocation ne s'arrête pas là : les graphistes Ich&Kar se sont surpassés pour illustrer les flacons. Des images Xtrêmement osées que la décence nous empêche de vous montrer ! ■

SITES: www.matejewski.com, www.lorettadiloretta.com, www.christoffe.com, www.orfevrieriedanjou.com, www.etatlibredorange.com, www.albanecourtierre.com
E-MAIL: k-lou.design@neuf.fr.

